



ZETUMA

アフィリエイトターマニュアル

ZETUMA アフィリエイトマニュアル【目次】

■著作権について	2
■使用許諾契約書	2
■ZETUMA について	3
■アフィリエイト登録方法.....	4
■広告を取得・報酬発生・支払いまでの流れ	7
■広告を取得するには	8
■成果を確認する	13
■お支払いについて.....	17
■よくある質問.....	18
■お問い合わせ	19



■著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。
本冊子の著作権は、発行者にあります。
本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

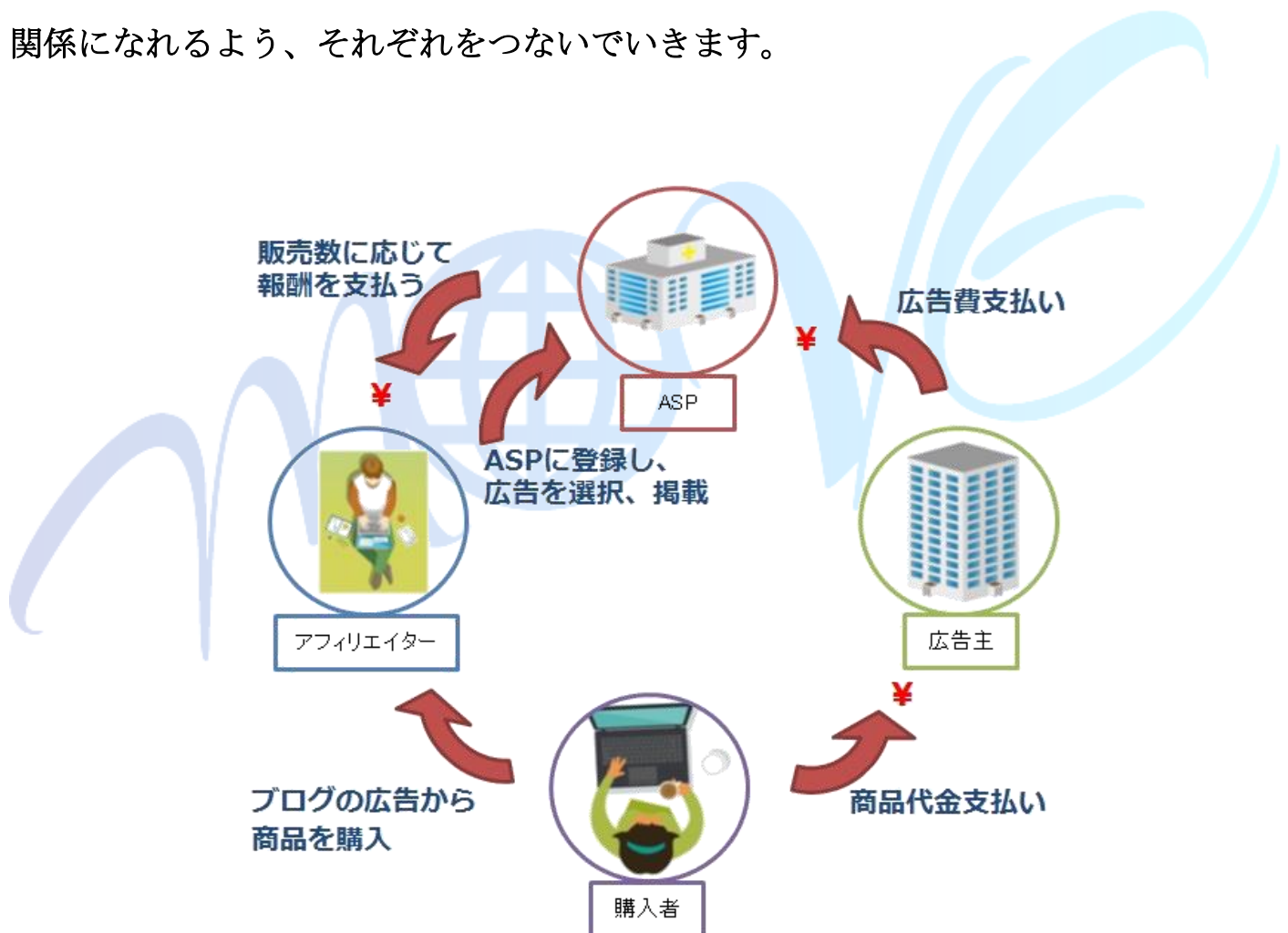
第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、
この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

■ZETUMA について

ZETUMA はクローズド ASP (アフィリエイト・サービス・プロバイダー) です。

あなたのサイトに広告を掲載し、そこから商品が売れたり、サービスに契約してもらうことで、あなたに成果報酬が支払われる……ご存知の通り、これがアフィリエイトの流れです。ZETUMA では、厳選した広告と、クローズドならではの単価設定で、アフィリエイト、広告主、購入者・申込者の全てが WINWINWIN となる関係になれるよう、それぞれをつないでいきます。



■アフィリエイト登録方法

1. <https://zetuma.com> にアクセス
2. 【アフィリエイトの方へ】の「⇒アフィリエイト新規登録」をクリック

ログイン アフィリエイト新規登録 広告主新規登録 お問い合わせ

ログイン・新規登録

●初めての方へ●
アフィリエイトと広告の絶妙なマッチング、ZETUMAへようこそ。

【アフィリエイトの方へ】
アフィリエイトマニュアルに従いながら、新規登録を行ってください。
⇒アフィリエイトマニュアル
⇒アフィリエイト新規登録

【広告主の方へ】
広告主登録がまだの場合は、下記のリンクより、新規登録を行ってください。
⇒広告主新規登録

【アフィリエイト】
ログインID
パスワード
※パスワードを忘れた方は

【広告主】
ログインID
パスワード
※パスワードを忘れた方は

3. 「基本情報」と「振込先口座情報」を入力

※のついたものは全て入力する必要があります。

※注意※

振込先口座情報は、最初の支払いが行われる前に設定をお願いします。設定されていない場合は、お支払いが翌月以降に持ち越されます。

ログイン アフィリエイト新規登録 広告主新規登録 お問い合わせ

アフィリエイト新規登録

基本情報

会社名

氏名 ※

メールアドレス ※

電話番号 ※

FAX番号

住所 ※ 〒

振込先口座情報

銀行名

支店名

口座種別 普通 当座

口座番号

口座名義

4. メディア登録

メディアとは、アフィリエイトを行うサイトです。最低1つのサイトをメディアとして登録し、承認されない限り、広告を取得することができません。

メディア URL は、必ず **http:// (https://)** から入力して下さい。承認できない可能性があります。

メディア登録画面のスクリーンショット。入力項目には「メディア名」、「メディアURL」、「メディアカテゴリ」、「メディアタイプ」、「対応ブラウザ」、「メディア説明」があり、「確認画面へ」ボタンが赤い円で囲まれ、赤い矢印が指している。

- すべて入力できたら「**確認画面へ**」をクリックします。
- 確認画面で入力した内容を確認し、間違いがなければ「**登録する**」をクリック。修正があれば「**戻る**」をクリックし、修正してください。
- 「**登録する**」をクリックすると、登録完了画面が表示されます。

この時点で、

「admin@zetuma.com」から登録されたメールに登録完了のメールが送信されています。

[ログイン](#) [アフィリエイト新規登録](#) [広告主新規登録](#) [お問い合わせ](#)

アフィリエイト新規登録

アフィリエイトの新規登録が完了しました。
入力頂いたメールアドレス宛に登録内容の確認及び仮パスワードをお送りしました。
ログイン後、パスワードの変更手続きを行ってください。

メールの件名：**[ZETUMA] アフィリエイト登録が完了しました**

こちらのメールには、ログインのメールアドレス（ご登録されたメール）とパスワードが記入されています。

もしメールが届かない場合は、迷惑メールフォルダに入っていないかを確認して下さい。迷惑メールフォルダにも届いていない場合は、メールアドレスを間違えて入力された可能性がありますので、

サポートデスク「support@zetuma.com」までお問い合わせください。

8. メールに記入されている URL、もしくは <https://zetuma.com> にアクセスし、
【アフィリエイト】のログイン ID にメールアドレス、パスワードにメールに
記入されているパスワードを記入し、「ログイン」します。

ログイン アフィリエイト新規登録 広告主新規登録 お問い合わせ

ログイン・新規登録

●初めての方へ●
アフィリエイトと広告の絶妙なマッチング、ZETUMAへようこそ。

【アフィリエイトの方へ】
アフィリエイトマニュアルに従いながら、新規登録を行ってください。
⇒ [アフィリエイトマニュアル](#)
⇒ [アフィリエイト新規登録](#)

【広告主の方へ】
広告主登録がまだの場合は、下記のリンクより、新規登録を行ってください。
⇒ [広告主新規登録](#)

【アフィリエイト】
ログインID
パスワード
[※パスワードを忘れた方はこちら](#)
ログイン

【広告主】
ログインID
パスワード
[※パスワードを忘れた方はこちら](#)
ログイン

9. 最初にホーム画面が表示されます。
ホーム画面では、直近の成果が表示されています。

ホーム メディア管理 広告掲載 成果情報 換金 コンタクト アカウント設定

成果情報

	imp数	アクセス数	クリック報酬	発生成果額	確定成果額	その他報酬	報酬合計
2018年2月	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年1月	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2017年12月	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円

[続きを見る](#)

今週の成果一覧

	imp数	アクセス数	クリック報酬	発生成果額	確定成果額	その他報酬	報酬合計
2018年2月19日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月18日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月17日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月16日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月15日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月14日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円
2018年2月13日	0 imp	0 件	0 円	0 円	0 円	0 円	0 円

[続きを見る](#)

状況

- 現在の報酬残高 0 円
- 未確定報酬残高 0 円
- メディア登録数 1 件
- メッセージ数 0 件

■ 広告を取得・報酬発生・支払いまでの流れ

1. 最初に登録したメディア（サイト）が承認される

最低1つのメディア（サイト）が承認されるまで、広告は選択できません。

2. 広告を選ぶ

広告には「手動提携承認」と「自動提携承認」があり、

「自動提携承認」は提携申請をする必要はありませんが、「手動提携承認」では、
広告主に提携申請を行い、承認される必要があります

また、広告には「クリック保証広告」と「成果保証広告」の2種類があり、

「クリック保証広告」はクリックされるたびに報酬が発生（自動承認のみ）し、

「成果保証広告」は購入や申込ごとに報酬が発生します

3. 提携申請を行う（手動承認の場合）

広告主から提携の承認されるまで、広告素材を取得できません

4. 広告素材（バナー広告、テキスト広告、メルマガ広告）を選ぶ

5. 自分のサイトに広告素材を埋め込む

6. 広告がクリックされ、購入・申込される、成果の確定

「自動承認」の広告はそのまま確定し、「手動承認」は広告主が承認してから

7. 毎月末日を締日とし、その時点で支払いの規定金額（5,000円以上）に

達した場合、締日の翌々月に報酬が支払われます

（1月末日が締日となった成果は、3月末に支払われます）

規定金額に達していない場合は、翌月に繰り越されます

支払いが発生するまでに口座の登録がない場合は、翌月以降に繰り越されます

■ 広告を取得するには

1. ログイン後、上のメニューで、「メディア管理」①をクリックすると、登録したメディア（Web サイトなど）が表示されます。



「承認状態」②が「未承認」の場合は、まだ広告を取得することができません。1つ以上のメディアが承認されて、初めて広告を取得できます。

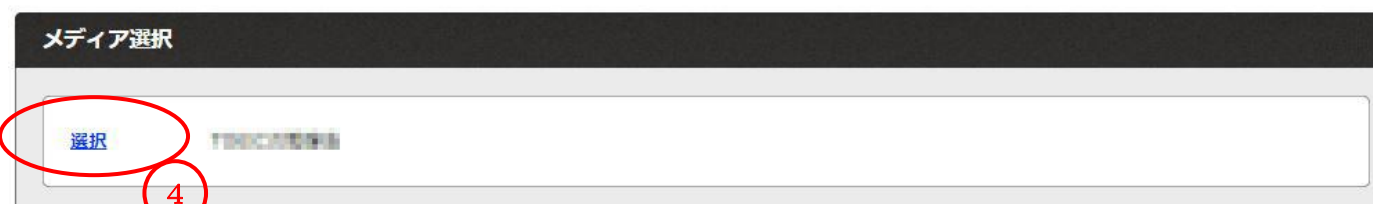
承認作業は順次行っていきますが、3営業日を過ぎても「未承認」の場合は、上部メニュー「コンタクト」の「お問い合わせ」からお問い合わせください。

2. 登録したメディアが承認されると、「admin@zetuma.com」より、

「【ZETUMA】申請中のメディアが承認されました」というメールが届きます。

https://zetuma.com にログインし、メニューから「広告掲載」③をクリックし、

メディア選択で、登録されたメディア名の左の「選択」④をクリックします。



3. 画面下部の広告一覧①で、広告を選択することができます。

ホーム メディア管理 **広告掲載** 成果情報 換金 コンタクト アカウント設定

広告一覧 友達紹介

メディア選択 > [アフィリエイト] 広告一覧

対応ブラウザ PC iOS Android その他

広告種別 クリック保証広告 成果保証広告

広告カテゴリ

- エンタメ・ゲーム WEBサービス インターネット EC・物販
- 健康・美容・ファッション グルメ・食品 お小遣い・ポイント 旅行・交通
- 金融・投資・保険 暮らし・不動産 仕事・学び・資格 ギフト・プレゼント
- スポーツ・趣味 結婚・恋愛・出会い その他

提携承認 自動承認 手動承認

フリーワード

提携状態 全ての広告 掲載可能広告のみ

検索

2件 (1~2件表示) **1**

広告名	広告カテゴリ	対応ブラウザ	クリック単価	成果報酬単価	提携承認
3 無期限で掲載	EC・物販	PC/iOS/Android/その他	0円	3,000円	2 手動承認
無期限で掲載	インターネット	PC/iOS/Android	30円	0円	自動承認

提携承認②が「手動承認」の広告は、提携の申請を行う必要があります。

広告の名前③をクリックすると、広告の詳細が表示されます。

ホーム メディア管理 **広告掲載** 成果情報

広告一覧 友達紹介

メディア選択 > [アフィリエイト] 広告一覧 > 広告詳細

4
提携申請

広告情報

ホーム メディア管理 **広告掲載** 成果情報

広告一覧 友達紹介

メディア選択 > [アフィリエイト] 広告一覧 > 広告詳細

5
広告素材一覧

広告情報

手動承認の広告には「提携申請」④と表示され、

承認済みと自動承認の広告には、「広告素材一覧」⑤が表示されます。

4. 「提携申請」をクリックすると、「提携申請中」と表示されます。

各広告主が承認を行いますので、承認（「広告素材一覧」と表示される）まで、少し時間がかかる場合があります。

注：提携完了は仕様上メールでのお知らせはありません。提携申請された後は、
広告一覧から御確認をお願いします。

5. 自動承認の広告、提携が承認された広告では「広告素材一覧」をクリックします。



6. 広告主が登録している「テキスト広告」「バナー広告」「メルマガ広告」①を選択して検索するか、画面を下にスクロールさせて素材を表示させます。

使いたい広告素材の左側「【広告タグを取得する】」②をクリックします。



7. 「テキスト広告」を使用する場合

ホーム メディア管理 **広告掲載** 成果情報 換金 コンタクト アカウント設定

広告一覧

無料申込テスト【成果保証広告】 > 広告素材一覧 > 広告タグ取得

広告タグ

サンプル 無料申込テスト【テキスト】 ①

通常タグ `無料申込テスト【テキスト】
` ②

広告URL `https://zetuma.com/link.php?i=5a0c5425a7f1a4a6a0c4227e18111` ③

「サンプル」①に表示されているのは、埋め込んだ時のイメージです。

「通常タグ」②は、インプレッション計測タグが含まれたタグです。

「広告 URL」③は、通常タグに埋め込まれている広告の URL です。

- ②の文章（画像では「無料申込テスト【テキスト】」の部分）を書き換えると、①で表示される文章が変わります。

8. 「バナー広告」を使用する場合

無料申込テスト【成果保証広告】 > 広告素材一覧 > 広告タグ取得

広告タグ

サンプル 無料申込はこちらから

通常タグ `` ①

広告URL `https://zetuma.com/link.php?i=5a0c5425a7f1a4a6a0c4227e18111` ②

「通常タグ」①は、インプレッション計測とバナーの画像を含むタグです。

「広告 URL」②は、バナーに埋め込まれている広告の URL です。

9. タグを埋め込む（サイト内に貼りつける）

「通常タグ」でも、「広告 URL」でも、文字列をクリックすると選択されます

![Screenshot of the '広告タグ' (Advertisement Tag) configuration interface. It shows a 'サンプル' (Sample) section with the text '無料申込テスト【テキスト】'. Below it, the '通常タグ' (Standard Tag) section displays HTML code: <a href='\](\"https://zetuma.com/data.php?\")

広告タグ

サンプル 無料申込テスト【テキスト】

通常タグ `無料申込テスト【テキスト】`
``

広告URL `https://zetuma.com/link.php?i=5a446c031d744ac5a207d3219f11`

選択された状態

右クリックで「コピー」するか、

キーボードの「Ctrl」と「C」を押して、コピーします。

コピーしたタグを、広告を設置したい場所に貼りつけます。

※ タグは、HTML タグとして Web ページに設置してください。

ワードプレスの場合は、編集画面で「テキスト」を選び、挿入したい個所に「通常タグ」を貼りつけます。

※ 広告 URL のみ埋め込んだ場合でも成果計測はできますが、インプレッション計測ができなくなります。

※ 通常タグ、広告 URL 共に、記述されている文字は書き換えしないでください。
正しく計測されなくなってしまう、成約しなくなります。

■成果を確認する

1. <https://zetuma.com> にログインします。

ホーム画面に直近の成果情報が表示されています。

The screenshot shows the ZETUMA dashboard with a navigation bar at the top containing: ホーム, メディア管理, 広告掲載, 成果情報, 換金, コンタクト, アカウント設定. The main content is divided into two sections: '成果情報' (Performance Information) and '状況' (Status).

成果情報

	imp数	アクセス数	クリック報酬	発生成果額	確定成果額	その他報酬	報酬合計
2018年2月	2,559 imp	74 件	1,830 円	3,000 円	3,000 円	0 円	4,830 円
2018年1月	65,288 imp	152 件	4,140 円	0 円	0 円	0 円	4,140 円
2017年12月	38,649 imp	43 件	963 円	0 円	0 円	0 円	963 円

続きを見る

今週の成果一覧

	imp数	アクセス数	クリック報酬	発生成果額	確定成果額	その他報酬	報酬合計
2018年2月20日	87 imp	2 件	60 円	0 円	0 円	0 円	60 円
2018年2月19日	120 imp	1 件	30 円	0 円	0 円	0 円	30 円
2018年2月18日	112 imp	7 件	180 円	0 円	0 円	0 円	180 円
2018年2月17日	75 imp	2 件	60 円	0 円	0 円	0 円	60 円
2018年2月16日	124 imp	3 件	90 円	0 円	0 円	0 円	90 円
2018年2月15日	91 imp	3 件	60 円	0 円	0 円	0 円	60 円
2018年2月14日	74 imp	4 件	90 円	0 円	0 円	0 円	90 円

続きを見る

状況

- 現在の報酬残高: 9,933 円
- 未確定報酬残高: 0 円
- メディア登録数: 4件
- メッセージ数: 0件

「imp 数」は、広告が表示された回数です。

「アクセス数」は、アクセスされた回数（クリックされたのべ回数）です。

「クリック報酬」は、クリック保証型広告を設置している際に発生する報酬です。

「発生成果額」は、発生した成果合計（承認・未承認を含みます）です。

「確定成果額」は、広告主が承認し、確定した（支払いが決定した）金額です。

「その他報酬」は普段使用されることはありません。

「報酬合計」は、クリック保証広告と成果保証広告の合計報酬額（確定分）です。

2. メニューの「成果情報」をクリックすると、月別成果集計が表示されます。



月別成果集計

メディア

広告

集計年 2018 年

+ [検索結果をCSVダウンロード](#)

	imp数	アクセス数	クリック件数	クリック報酬	発生成果数	発生成果額	確定成果数	確定成果額	その他件数	その他報酬	報酬合計
<u>2018年1月</u>	65,288 imp	152 件	138 件	4,140 円	0 件	0 円	0 件	0 円	0 件	0 円	4,140 円
<u>2018年2月</u>	2,422 imp	71 件	58 件	1,740 円	1 件	3,000 円	1 件	3,000 円	0 件	0 円	4,740 円

さらに下のメニューから日別の成果や、特定のメディアや広告で絞りこむこともできます。

ホーム画面の項目とほぼ同じですが、クリック件数が追加されています。

「アクセス数」はクリック数ですが、同じIPからのクリックもそれぞれカウントされます。(同じIPから4回クリックされると、4回カウントされます)

「クリック件数」は、同じIPからは何回クリックされても1回になります。

(同じIPから4回クリックされても、1回とカウントされます)

3. メニューの「成果情報」①、その下の「成果報酬一覧」②をクリックすると、「成果保証広告」の成果報酬額、承認状態、確定日と発生日が確認できます。

メディア

広告

成果確定日

成果発生日

承認状態

PBID

検索

+ 検索結果をCSVダウンロード

2件 (1~2件表示) 1

メディア	広告	成果内容	成果報酬額	承認状態	成果確定日	成果発生日
			3,000 円	キャンセル	2018-02-05 18:45:52	2018-02-05 18:00:51
			3,000 円	承認	2018-02-05 18:39:17	2018-02-05 17:51:13

2件 (1~2件表示) 1

※発生した成果のリファラ（どのページから成約したのか）は、成果発生メールに記載がありますが、システム上、「成果情報」からは確認することができません。

4. 「成果情報」①の「掲載レポート」②をクリックして下さい。

各広告の imp 数や CTR、CVR などが確認できます。

「CTR」とは、クリック率を表します。表示された回数（imp 数）に対して、何%の割合でクリックされたかが表示されます。

$$\text{CTR (\%)} = \text{クリック数} \div \text{imp 数} (\times 100)$$

例：200 回の表示で 5 回クリックされると、 $5 \div 200 = 0.025$ （CTR は 2.5%）

「CVR」とは、成約率を表します。アクセスされた回数（アクセス数）に対して、何%の割合で成約（確定）したかが表示されます。（成果保証広告のみ）

$$\text{CVR (\%)} = \text{確定数} \div \text{アクセス数} (\times 100)$$

例：500 回のアクセスで 10 件確定すると、 $10 \div 500 = 0.02$ （CVR は 2%）

■お支払いについて

1. 最低支払金額は 5,000 円となります。
(5,000 円未満の場合は、翌月に繰り越されます)
2. 毎月末日締め、締日の翌々月末日払いとなります。
(1 月末締めの場合、支払いは 3 月末日となります)

締日には自動換金申請が行われ、メニュー「換金」から確認できます。

換金履歴

ステータス 換金申請中 換金処理中 換金済み

検索

1件 (1~1件表示) 1

明細	換金申請額	換金手数料	入金金額	ステータス	換金日時
一括換金処理 (10263円)	10,263 円	756 円	10,013 円	換金申請中	2018-03-01 00:05:02

3. 入金金額から手数料 756 円が引かれます。
※最低支払金額に達した時に口座の登録がない場合は、翌月に繰り越されます。

■よくある質問

- Q. メディアが「未承認」のまま、広告が検索できません
- A. メディアの承認には3営業日ほどかかりますので、ご了承ください。
3営業日が過ぎても未承認の場合は、お問い合わせください。
- Q. 広告が表示されません
- A. 広告タグが正しく埋め込まれているかご確認ください。
無料ブログなどをお使いの場合は、運営会社にお問い合わせください。
- Q. 広告をクリックしても広告主のサイトに遷移しません
- A. 広告が終了したか、提携が解除になった可能性があります。
終了した広告についてはメールやお知らせをご確認ください。上記の以外の場合は、不具合の可能性がありますので、お問い合わせからご連絡ください。
- Q. テキスト広告と広告 URL の違いは何ですか
- A. どちらからでも成果は計測できますが、テキスト広告やバナー広告の通常タグにはインプレッション計測タグが含まれています。広告 URL からテキストリンクを自作した場合は、インプレッション計測ができません。
- Q. テキストリンクはどう自作できますか
- A. `テキスト本文` と入力してください。
`テキスト本文` と入力すると別タブで開くリンクが作成できます。
- Q. 登録したメディア以外に広告を掲載してもよいですか
- A. 登録メディア以外の広告の掲載は禁止になります。
最初に登録したメディア以外で広告を掲載される場合は、「メディア管理」の「メディア登録」から、新しいメディアを登録してください。
- Q. 広告 URL に短縮 URL を利用することはできますか
- A. 短縮 URL の使用により成果が発生しなかった場合の補償は致しかねますので、ご使用に関しては、自己責任でお願いします。
- Q. 報酬が支払われていません
- A. 報酬金額が5,000円未満の場合、振込先が登録されていない場合は、報酬は支払われません。また、報酬の支払いは確定月の翌々月末に支払われます。
(例：1月に確定したものは、3月末に支払われます)
振込先情報が間違っていてお支払いができなかった場合は、ご連絡いたします。

■お問い合わせ

- 「良くある質問」以外で ZETUMA の使用に関してご不明な点があれば、上部メニュー「コンタクト」の「お問い合わせ」からお問い合わせください。電話やスカイプによるサポートは行っておりません。
- WordPress や無料ブログ、Twitter や Facebook などの SNS に関する使用方法などについては、各運営会社にお問い合わせください。
- ログインできない等、上記のコンタクトにアクセスできない際のお問い合わせは、件名に「ログインできない」等、問題を明記し、本文にユーザー名とパスワード、登録した氏名とメールアドレスをご記入の上、サポートデスク「support@zetuma.com」までお問い合わせください。サポートデスクは、マニュアルに記載がなかったり、突発的なシステムの不具合発生時のサポートのみの対応になります。システムにログインできる場合は、「コンタクト」の「お問い合わせ」から、ご質問ください。